Markenbotschafterin Lena Meyer-Landrut lieferte mit ihrem Hit den Namen für den Corsa Satellite, den es mit 51kW/70 PS starkem 1,2 Liter-Motor ab 13.990 Euro gibt. „Ich bin irgendwie richtig stolz auf den Corsa, gerade die neuen Farben finde ich Klasse, der Wagen lacht mich richtig an" so Lena. Und Imelda Labbé ergänzte: „Mit dem Corsa Satellite unterstreichen wir unseren Anspruch, auch für junge Käufer attraktive Produkte zu bieten. Die Popularität von Lena und der Typ, den sie verkörpert, helfen uns dabei, unsere Marke in diesem Umfeld zu positionieren."

OPEL SCHAFFTE TRENDWENDE BEIM VERKAUF-UND IN BERLIN

Opel hat als einziger deutscher Volumenhersteller im zweiten Halbjahr 2010 seinen Marktanteil gesteigert und verstärkt für 2011 die Aktivitäten - nicht zuletzt auch im Berliner Raum. Der modellgepflegte Corsa geht jetzt als „Satellite" an den Verkaufsstart und die Eurovision Song Contest-Gewinnerin Lena hilft dabei als Opel-Markenbotschafterin mit ihrer ersten TV-, Print- und Online-Werbekampagne. Im Februar folgt der ebenfalls überarbeitete SUV Antara. Die dritte Generation des Zafira und Imageträger wie das erste voll alltagstaugliche Elektrofahrzeug Ampera oder der Opel GTC kommen im Laufe des Jahres dazu.

Neben einer Steigerung des Marktanteils um acht Prozent - von 7,6 Prozent im ersten Halbjahr auf 8,3 Prozent in der zweiten Jahreshälfte - schaffte Opel im Dezember 2010 mit einem Marktanteil von 10,35 Prozent das beste Monats-Ergebnis seit Mai 2006. Ausschlaggebend für die positive Entwicklung waren vor allem der Meriva und die neuen Astra-Modelle. So kann Opel für den erst im November vergangenen Jahres in den Markt eingeführten neuen Astra Sports Tourer deutschlandweit bereits über 20.000 Bestellungen verzeichnen. „Wir haben 2010 die Trendwende geschafft, die neuen Modelle sind gut gestartet", unterstreicht Imelda Labbé, Opel Exekutiv-Direktorin für Vertrieb, Marketing und Aftersales. „Wir gehen mit Zuversicht ins neue Jahr, denn über die volle Verfügbarkeit der Volumenmodelle Meriva und Astra Sports Tourer hinaus starten Corsa und Ampera gründlich überarbeitet. Für Meriva, Astra, Zafira und Insignia gibt es bereits die „Design Edition", die mit einer reichhaltigen Ausstattung Preisvorteile bis zu 3.915 Euro bietet. Die ambitionierten Ziele im Privat- wie im Gewerbekundenbereich sollen durch eine Intensivierung der Online-Verkaufsaktivitäten, marktgerechte Ausstattungslinien und einem weiteren Ausbau des Nutzfahrzeuggeschäfts erreicht werden. Insgesamt möchten wir unseren Marktanteil auf 8,5 Prozent ausbauen".

Opel-Vertriebschefin: Imelda Labbé

Wir leben Autos.

Verstärkung im Berliner Raum

Für die Opel-Standorte der insolventen MAG Metz GmbH in Berlin und Brandenburg wurde eine zukunftsfähige und erfolgversprechende Inve-

Ob als sportlicher Dreitürer mit Coupé-Charakter oder Familien-tauglicher Fünftürer - mit seinen neuen Frontscheinwerfern in Adleraugen-Optik, den markanten Tagfahrleuchten und den neuen Nebelscheinwerfern mit flügelförmiger Chrom-Einfassung ist der neue Corsa noch dynamischer und sportlicher.

storenlösung gefunden, die dazu beitragen wird, den Marktanteil von Opel in der Hauptstadt zu steigern. Seit dem 1. Januar 2011 führt die Autohaus Dinnebier GmbH die Opel-Betriebsstandorte in der Holzhauser Straße, am Oraniendamm, in Wandlitz, Oranienburg, Hennigsdorf, Zehdenick und Templin. Darüber hinaus wurden Nachfolgegesellschaften für die beiden Servicestandorte am Oraniendamm und am Prenzlauer Berg gegründet und bleiben ebenfalls erhalten. „Wir sind froh, diese traditionsreichen Opel-Handelsstandorte in Berlin und Brandenburg weiterführen zu können", bestätigt Uwe Dinnebier als Geschäftsführer der Autohaus Dinnebier GmbH, die in Berlin und Brandenburg bereits achtzehn Autohäuser führt. „Opel ist mit seinen hervorragenden Fahrzeugen und seinem Vertriebsmanagement auf einem sehr guten Weg und bietet uns als neuem Partner ideale Perspektiven. Wir wollen mit der Marke erfolgreich wachsen". Opel-Vertriebschefin Imelda Labbé fügt hinzu: "Mit der Autohaus Dinnebier GmbH haben wir einen starken und erfahrenen Partner in der Hauptstadt gefunden. Zusammen mit unseren anderen Berliner Händlern werden wir 2011 mit verschiedenen Maßnahmen den Schwung des zweiten Halbjahres 2010 nutzen und damit auch die Ertragssituation im Handel weiter steigern und verbessern".

satellite

Chic, sportlich und sparsam

Der Opel Corsa zählt seit 1982 zu den wichtigsten Modellen auf dem europäischen Markt und bietet mit die größte Modellvielfalt im Kleinwagensegment. Er ist weiterhin als coupéartiger Dreitürer oder als familienfreundlicher Fünftürer erhältlich. Europaweit steht er für gut 30 Prozent aller Verkäufe von Opel/Vauxhall und ist eines der meistverkauften Autos in seiner Klasse. In den vergangenen drei Jahren fanden im

In Berlin war der neue Opel Ampera bereits - als Opel-Chef Nick Reilly beim „Gipfel e-Mobilität" damit bei der Bundeskanzlerin vorfuhr.

Unverkennbar das Heck des heuer noch auf den Markt kommenden Astra-Dreitürers zeigte schon die im Oktober 2010 in Paris präsentierte GTC-Studie.

Schnitt mehr als 400.000 Modelle jährlich einen Käufer. Entworfen und entwickelt in Rüsselsheim, läuft der Corsa im spanischen Saragossa und in Eisenach vom Band.

Der Innenraum ist nach wie vor einer der geräumigsten und attraktivsten seiner Klasse. Hinzu kommen zahlreiche innovative Ausstattungen wie ein beheizbares Lenkrad, der im hinteren Stoßfänger integrierte FlexFix-Fahrradträger oder in diesem Segment sonst kaum verfügbare Merkmale wie das Halogen Kurven- und Abbiegelicht AFL, oder ein Panorama- Schiebedach. Nach der gründlichen technischen Überarbeitung unter dem Blechkleid erhielt der kompakte Opel jetzt ein frisches Design. Neue Außenfarben und Innenausstattungen sowie eine Vielzahl an individuellen, sportlichen Varianten machen den Corsa attraktiver als je zuvor.

Zentral platziert ist im Corsa das fünf Zoll große, berührungsgesteuerte Farbdisplay des optional erhältlichen Multimedia-Infotainmentsystems „TOUCH & CONNECT“.

Corsa für jeden Geschmack

Dank der vier Ausstattungsvarianten Selection, Satellite, Navi und Innovation können sich die Kunden einen Corsa ganz nach ihren persönlichen Vorlieben zusammenstellen. Neue, zeitgemäße Farben und Dekors sind sowohl für den Innenraum als auch bei den Lakkierungen erhältlich. Zur anthrazitfarbenen Ausführung lassen sich jetzt auch die ausdrucksstarken Dekors Terracotta und Petrol wählen. Zu den neuen Außenfarben zählen das auffällige „Apfelgrün“, das warme „Henna“ und das zarte, dem Corsa Satellite vorbehaltene „Guacomole“. Dem aktuellen Corsa-Volumenmodell garantieren außerdem neue 15-Zoll-Leichtmetallräder im Fünf-Doppelspeichen-Design einen coolen Auftritt. Exklusive Interieurfarben bieten den passenden Kontrast und sorgen zusammen mit der Klimaanlage sowie dem Stereo-CD-Radio 30 MP3 mit Triple Info-Display und Lenkradfernbedienung für die richtige Atmosphäre. Auch das Angebot der äußerst erfolgreichen Individualisierungslinie „Color Line“ hat sich geändert. Diese Modelle mit individueller Ausstrahlung machen in Deutschland bereits gut 20 Prozent der Verkäufe aus. Zusätzlich zu den beiden bekannten Varianten Color Edition und Color Race sind ab sofort auch die neuen Color Stripes-Modelle bestellbar. Sie stehen auf 17-Zoll-Leichtmetallrädern in Weiß oder Hochglanzschwarz, farblich abgestimmt auf die zwei breiten Streifen, die von der Haube übers Dach bis zur Heckklappe laufen. Blickfang im Innenraum ist das neue optional erhältliche Multimedia-Infotainmentsystem „TOUCH & CONNECT“ mit fünf Zoll großem, berührungsgesteuertem Farbdisplay, Navigation für 28 europäische Länder, Bluetooth sowie einen USB-Anschluß für MP3-Player oder iPod zu einem besonders attraktiven Preis.

Kräftige und sparsame Motoren

Die Antriebspalette des Corsa reicht von 51 kW/70 PS bis 141 kW/192 PS und wurde im Zuge der jüngsten Überarbeitung durch mehrere neue Triebwerke ergänzt. Diese verfügen über mehr Leistung, während gleichzeitig Verbrauch und CO2-Emissionen um bis zu 13 Prozent verringert werden konnten. Eine Schaltempfehlung im Kombiinstrument unterstützt beim Kraftstoff-sparen. Stärkste Variante der Corsa-Familie bleibt die OPC-Version mit dem überarbeiteten 1,6-Liter-Turbomotor mit 141 kW/192 PS. Bei den Dieselmotoren stehen verschiedene Versionen mit Leistungen von 55 kW/75 PS bis 96 kW/130 PS

zur Wahl. Der Verbrauch liegt hier zwischen 3,5 und 4,6 Litern Diesel auf 100 Kilometer. Die Motorenpalette bereichert jetzt ein neuer 1.3 CDTI ecoFLEX-Motor mit 70 kW/95 PS. Die serienmäßig integrierte Start/Stop-Automatik verbessert die Effizienz des Corsa nochmals: Der Dreitürer benötigt lediglich 3,5 Liter Diesel auf 100 Kilometer und stößt so nur 94 g/km CO2 aus. Das Start/Stop System reduziert vor allem im Stadtverkehr den Spritverbrauch deutlich: 4,2 Liter auf 100 Kilometer sind es gegenüber 4,6 Litern und 98 g/km CO2 beim Vorgängermodell ohne Start/Stop.

Das Opel-exklusive, optionale FlexFix-Fahrradträgersystem wird auch beim Corsa bei Bedarf einfach wie eine Schublade aus dem hinteren Stoßfänger gezogen.

Beste Technik und Qualität

Im vergangenen Jahr hat Opel das Corsa-Fahrwerk umfassend überarbeitet. Ergebnisse sind ein verbesserter Fahrkomfort, eine bessere Rückmeldung der Lenkung und größere Richtungsstabilität - ohne irgendwelche Kompromisse bei Agilität und Fahrspaß einzugehen. Dämpfer, Federn, Stabilisatoren, Hinterachse, Lenkung und die Software der elektrischen Servolenkung EPS (Electric Power Steering) haben umfassende Modifikationen erfahren. ABS und ESPPlus-System des Corsa harmonieren bestens mit den innenbelüfteten Scheibenbremsen an den Vorderrädern und bieten zusätzliche Funktionen: Bei einer Notbremsung wird neben dem Bremsassistenten und der elektronischen Bremskraftverteilung das adaptive Bremslicht aktiviert. Neben seinem athletischen und dynamischen Äußeren sowie jeder Menge Fahrspaß zeichnet sich der Corsa durch erstklassige Qualität aus. Der DEKRA-Mängelreport 2010 führte den Corsa als Gesamtsieger mit der niedrigsten Mängelquote unter allen getesteten Fahrzeuge.

Aufgewerteter SUV Antara

Nach gründlicher Überarbeitung runden den Auftritt des „neuen" Opel Antara ein akzentuiertes Exterieurdesign sowie ein in Anmutung und Funktionalität aufgewerteter Innenraum ab. In Kombination mit Front- und Allradantrieb (je nach Motorversion) sowie drei Ausstattungsvarianten (Selection, Design Edition und Cosmo) wird ein breites Anforderungsspektrum abgedeckt. Zu den äußeren Merkmalen zählen ein neu gestalteter Frontgrill mit markentypischer Chrom-Querspange, außerdem neue Nebelscheinwerfer, ein angepasster Unterfahrschutz, modifizierte Rückleuchten und großformatige 19-Zoll-Leichtmetallräder. Im Innenraum finden sich neue Verkleidungs- und Bezugsstoffe, optimierte Instrumentengrafiken, eine neue Mittelkonsole mit elektrischer Parkbremse, zusätzliche Ablagemöglichkeiten und eine effektvolle Innenraumbeleuchtung. Die besonders hochwertige Lederausstattung „Mondial hellbeige" ist als Option erhältlich.

„Der neue Antara verbindet den Auftritt eines sportiven Offroaders mit urbanem Schick, er ist praktisch, funktional und verfügt über modernste Technologien", sagt Alain Visser, Vice President Marketing, Sales und Aftersales. „Auffallend dabei ist, dass sich vor allem sein Charakter stark verändert hat. Mit komplett neuen Antrieben und dem neu abgestimmten Fahrwerk ist das Auto sehr viel dynamischer und komfortabler geworden. Kurz gesagt: Es bietet einen deutlichen Mehrwert in puncto Fahrvergnügen."

Preisstabil - ab 26.780 Euro

Auf der technischen Seite präsentiert sich das repräsentative SUV-Modell mit drei komplett neu entwickelten Motoren, einem neuen Sechsgang-Schalt- und einem neuen Sechsgang-Automatikgetriebe sowie einer verbesserten Fahrwerksabstimmung. Sämtliche Antara-Triebwerke verbinden Agilität und Fahrdynamik mit einem deutlich reduzierten Verbrauchs- und Emissionsniveau. Attraktiv sind nicht nur Design, Fahrdynamik, Wirtschaftlichkeit und Funktionalität - der Antara bietet auch ein ausgezeichnetes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einstiegsmodell ist mit einem Basispreis von 26.780 Euro die 123 kW/167 PS starke Benzinerversion 2.4 ECOTEC in der Ausführung Selection mit Frontantrieb.

Daneben gibt es ein neu entwickeltes 2,2-Liter-Common-Rail-Dieseltriebwerk mit 120 kW/163 PS oder 135 kW/184 PS. Trotz eines Leistungszuwachses von 28 Prozent bzw. 26 kW/36 PS verbraucht beispielsweise der Einstiegsdiesel einen Liter weniger Kraftstoff als sein Vorgänger (7,3/6,3). Das entspricht einer Einsparung von rund 13 Prozent. Beide Einstiegsmotoren sind in Kombination mit Front- oder Allradausführung sowie mit manuellem oder automatischem Sechsganggetriebe erhältlich. Für die Top-Dieselversion stehen ebenfalls beide Getriebearten zur Wahl, das Allradsystem ist bei diesem Triebwerk Standard. Passend zu den neuen Motoren bietet das ebenfalls neu abgestimmte Fahrwerk ein ausgewogenes Zusammenspiel aus dynamischem Handling und Federungskomfort.

Karl Seiler

Zu den äußeren Merkmalen des überarbeiteten Antara zählen ein neu gestalteter Frontgrill und runde Nebelscheinwerfer in flott gestylten Chromrahmen.

Zu den äußeren Merkmalen des überarbeiteten Antara zählen ein neu gestalteter Frontgrill und runde Nebelscheinwerfer in flott gestylten Chromrahmen.

... und nächste Woche in

Fahrzeuge

REISEMOBIL-NEUHEITEN BELEBTEN CMT IN STUTTGART